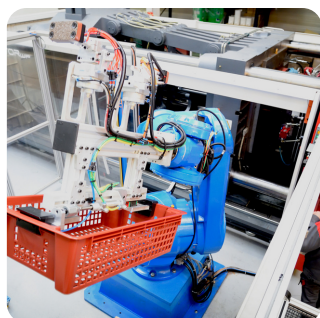


CHEF(FE) DE PRODUITS CONFIRMÉ(E)

CDI - Envoyez vos candidature à : elisa.perret@gilac.com

À propos de nous



Acteur incontournable de l'industrie du plastique en France, GILAC conçoit des **contenants alimentaires** pour les professionnels de la restauration, des métiers de bouche et de l'agroalimentaire.

Depuis 1941, nous fabriquons plus de 700 produits de qualité irréprochable, répondant aux normes alimentaires les plus strictes, 100% recyclables et fabriqués en France. **Qualité professionnelle, durabilité, sécurité alimentaire et réactivité** sont les valeurs qui guident notre travail au quotidien.



Pour nous accompagner dans notre croissance, nous recherchons **un(e) chef(fe) de produits** pour rejoindre nos équipes ! PME historique, notre société a pivoté vers de nouveaux canaux de distribution notamment digitaux et des ambitions internationales qui replacent le produit au cœur de notre stratégie et nécessitent de structurer nos gammes. Si tu souhaites perfectionner tes compétences sur l'analyse de marché et la gestion de gamme dans un environnement innovant et une équipe à taille humaine, ce poste est fait pour toi !

Le/la Chef(fe) de produits est responsable de la gestion d'un portefeuille produits en assurant la mise en œuvre de la stratégie marketing de l'entreprise sur un périmètre France/International.

Pour cela, il/elle gère le cycle de vie des produits, depuis la conception jusqu'à la distribution et l'animation, en collaborant étroitement avec les différentes directions telles que production, technique, commerce et finance.

Missions

STRATEGIE & ANALYSE :

- Etudier l'offre et l'évolution de la concurrence sur nos marchés afin d'analyser ses caractéristiques et notre capacité à performer et innover : en développement propre ou via du sourcing.
- Construire et mettre à jour des outils de pilotage d'analyse de la concurrence.
- Piloter la veille et la sélection de fournisseurs sur la partie négoce.
- Analyser les performances de nos produits sur nos différents canaux de distributions.

GESTION DE GAMME :

- Elaborer les projets d'évolution de produits et de gamme en lien avec le NPD (Processus de développement de nouveaux produits) et créer / orchestrer l'ensemble des éléments nécessaires au lancement.
- Piloter les éventuelles études de marché et tests produits avec nos clients.

MARKETING & OPERATIONNEL :

- Assurer le suivi du cycle de vie des produits afin d'ajuster le mix marketing, de la création au déploiement.
- Définir et mettre en œuvre l'ensemble des actions marketing en ligne avec notre stratégie avec l'aide du pôle communication : salons professionnels, catalogues produits, réseaux sociaux, newsletter.
- Communiquer auprès des équipes commerciales sur les composantes du produit (Données marché, Caractéristiques & bénéfices produits, avantages concurrentiels...) et contribuer, via l'apport de contenu, à la formalisation des argumentaires de vente.
- Créer des outils de commercialisation et de formation au profit de nos équipes et de nos clients.
- Coordonner l'ensemble des services et prestataires concernés (production, approvisionnement, commercialisation, studio, contenu rédactionnel...) afin de faire avancer les projets.
- Contribuer à la création et à l'alimentation du PIM (DAM) sur les produits existants et nouveaux (outil de centralisation des données produits).

Profil

- Formation : Bac+5 Commerce / Marketing.
- Profil : Rigoureux(se), Motivé(e), Réactif(ve), Autonome.
- Expérience professionnelle : 5 ans d'expérience sur une fonction similaire, idéalement dans l'univers de la plasturgie et / ou du BtoB serait un plus.
- Anglais souhaité, Italien, Espagnol ou Flamand, seraient un plus.

Localisation & rémunération

- Poste basé à Charbonnières-les-bains, puis à Marcy l'étoile à partir de mai 2024,
- Déplacements réguliers à prévoir sur notre site de production à Izernore dans l'Ain.
- Fixe : 40K€-45K€ brut annuel selon profil, variable sur objectifs.
- Statut : Cadre.